

## Contexte

La crise sanitaire a imposé aux Directions Learning de revoir les plans de formation, avec une montée en puissance du digital et des contraintes accrues de temps et de ressources.

Elle a aussi offert l'opportunité d'expérimenter de nouvelles approches, qui au-delà de l'urgence, peuvent anticiper les stratégies de demain. Dans ce contexte incertain et changeant, comment dès lors repenser les stratégies learning à moyen et long terme ? Explications avec Thierry Bonetto...

## Programme

- Tirer parti des apprentissages de la crise pour trouver un nouvel équilibre entre digital et présentiel ;
- Adresser de nouveaux enjeux: maintien ou réinvention du business, nouvelles organisations du travail, compétences du futur, adaptation dans un monde plus incertain et changeant ?
- Ré-investir les dimensions informelles du learning pour progresser comme entreprise apprenante, tout en optimisant les budgets et le ROI global de la formation ;
- Redéfinir en conséquence la place et le rôle des directions formation.

## Conférencier

Thierry Bonetto a commencé sa carrière en 1984 dans le conseil en organisation et conduite du changement, au sein de Gemini Consulting.

Il rejoint en 1997 le groupe Danone, à la Direction des Ressources Humaines. Pendant 10 ans, en tant que Directeur du développement des compétences, Thierry Bonetto accompagne l'ambition de Danone en mettant en place de nouveaux outils de développement des personnes, en développant la filière RH, en créant le référentiel managérial et les premiers programmes de management du Groupe.

En 2008, il devient Directeur du learning et du développement du Groupe Danone. Il élabore la politique learning, construit la Danone Academy (université d'entreprise), anime la stratégie « one learning a day » pour créer une culture learning « au quotidien ».

Il quitte le groupe en 2018 et fonde Learning Futures, dont la vocation est d'être un catalyseur de transformations via le learning, Thierry Bonetto est également membre de SOL (Society for Organizational Learning).



### info pratiques

conférence à distance

1h

conférence

présentielle 1h/1h30

possibilité en

version anglaise

tarif sur demande



## Contact



[caroline.delamardiere@as2trèfle.com](mailto:caroline.delamardiere@as2trèfle.com)  
06 23 16 11 31  
<https://as2trèfle.net>