

## Conférence : le new deal de l'engagement

Pour une expérience durable au travail, avec et par les collaborateurs

Conférencier : Bernard Coulaty

### Contexte

La quête d'un engagement élevé apporte souvent souffrance et déception dans un monde devenu agile et digital. Expérience collaborateur, entreprise libérée, bonheur au travail, fracture générationnelle...

Face aux défis qui redéfinissent le monde du travail, Bernard Coulaty trace un chemin vers un engagement durable tant individuel qu'organisationnel, loin des modes éphémères et Ted Talks des gourous du management.

A partir d'un modèle couvrant les dimensions individuelles de l'engagement - des plus désengagés aux plus sur-engagés, il propose un cadre analysant le rôle des acteurs engageants (organisation, leaders) et engagés (collaborateurs, équipes). Capitalisant sur son expérience internationale, une solide recherche et des concepts tirés de multiples disciplines, il dessine un écosystème militant pour un engagement avec et par les collaborateurs, dépassant les expériences éphémères qui ne susciteraient que des consommateurs internes.

La force du propos est une vision holistique de l'engagement, un modèle universel unique en France, pratique et innovant, sans tabou, guidé par des considérations humanistes et multiculturelles, bousculant nos certitudes relatives au développement des organisations et des hommes.

### Programme

- Les moteurs fondamentaux de l'engagement individuel (modèle ©SBME - 8 profils).
- Satisfaction, motivation et engagement - différences clés.
- L'approche expérience collaborateur - atouts et limites, l'engagement est une co-production.
- Facteurs clés de succès et mesure d'une organisation engageante (modèle ©MOST - 4 acteurs).
- Développer un leadership engageant et des managers créateurs d'engagement.

### Conférencier

Bernard Coulaty a été DRH pendant plus de 25 ans en France, en Europe puis expatrié en Asie pour de grands groupes français à dimension mondiale, notamment Danone et Pernod Ricard. Il a développé un regard innovant sur le développement des organisations et les stratégies d'engagement des collaborateurs grâce à son voyage dans divers univers culturels, sociologiques et géographiques.

Auteur de *ENGAGEMENT 4.0 (EMS)*, il partage son expertise à travers son activité de formateur et de consultant. Il a fondé MOST ENGAGED pour accompagner les entreprises en France et à l'International sur leurs challenges de gestion du capital humain, d'engagement des collaborateurs et de transformation RH.



#### info pratiques

durée : 1h/1h30

tarif sur demande

possibilité  
d'ateliers

possibilité en  
version anglaise



### Contact



[caroline.delamardiere@as2trèfle.com](mailto:caroline.delamardiere@as2trèfle.com)  
06 23 16 11 31  
<https://as2trèfle.net>