

## Conférence : points forts, pourquoi vous devez capitaliser dessus ?

« Utiliser ses forces est la plus petite chose que l'on puisse faire pour faire la plus grande différence » prof Alex Linley

Conférencier : Yves de Montbron

### Contexte

Cette intervention part du constat qu'il est plus facile et plus efficace d'exploiter ses points forts au lieu de tenter de corriger ses points faibles.

En travaillant ses points forts, on peut devenir un meilleur collaborateur, un meilleur manager ou tout simplement une meilleure personne. Si on décide de se dédier pleinement aux domaines dans lesquels nous sommes doués, l'excellence est à portée de main. On ne perd plus de temps à se forcer, on procrastine moins et on finit par devenir meilleur dans des domaines où nous étions déjà bons.

Seulement voilà, connaissez-vous vos points forts ? Tel est l'objectif de cette conférence : la découverte de vos atouts.

### Programme

#### Qu'est-ce que nos points forts ?

Prendre conscience de nos talents, dons, savoir-faire spécifiques qui nous caractérisent.

#### Les bénéfices de l'utilisation de nos points forts

Pourquoi il est plus efficace de développer nos points forts plutôt que chercher à surmonter ses faiblesses ?

Démonstrations scientifiques des bienfaits de nos forces sur nos modes de fonctionnement internes.

#### Exemples concrets

Le groupe Gore et son concept de bien-être au travail, « le sweet spot »

La notion japonaise d'ikigai, alliant « joie de vivre » et « raison d'être ».

#### Conclusion

Echange avec l'auditoire.

Cette conférence peut être complétée par un atelier pour les personnes désirant approfondir une meilleure connaissance de leurs points forts.

### Conférencier

Conférencier, consultant en management et professeur à ESCP Europe, Yves de Montbron est également le Secrétaire national de la Ligue des Optimistes de France (24 000 membres).

Yves de Montbron anime régulièrement des conférences positives pour de grands comptes dont Manpower, Banque de France, Société Générale, Crédit Agricole, Crédit du Nord, SNCF, EDF, MEDEF, CJD, CCI, Orange, Lapeyre Industrie, Best Western, La Poste, Leroy-Merlin, Novartis, KPMG, Carrefour Market, URSSAF, Sélectour, Sud-Ouest, Disneyland Paris, Apivia.



info pratiques

durée : 1h/1h30

tarif sur demande

possibilité d'atelier



### Contact



[caroline.delamardiere@as2trèfle.com](mailto:caroline.delamardiere@as2trèfle.com)  
06 23 16 11 31  
<https://as2trèfle.net>