

Conférence : prendre le changement par la main et le conduire malgré les difficultés

Conférencier : Bruno Jarrosson

Contexte

Nous avons tous notre petite idée sur le changement. Ce n'est donc pas notre ignorance qui nous fait faillir mais bien souvent notre savoir que la réalité s'amuse à prendre à contre pied. Face au désir de changement, le réel se plaît à nous promener sur les chemins de l'échec. Il s'agit donc de revisiter les idées reçues, non pour les contester mais pour les considérer avec plus d'esprit de finesse que d'esprit de géométrie. Bienvenue à bord pour le décollage.

Quelques points d'étapes à revisiter :

- La résistance au changement n'est pas une pathologie.
- L'autorité et la persuasion sont deux méthodes de changement plus utilisées qu'efficaces.
- La conduite de changement gagne en force quand elle part de l'engagement
- Le changement éveille des mécanismes de l'émotion, qu'il faut connaître et respecter.
- Le changement dans une organisation nécessite de négocier des contraintes et des intérêts.

Réussir un changement suppose de jouer juste avec ses différentes touches, engagement, émotion, intérêt, contraintes... plutôt que de crier vainement dans le porte-voix de la communication.

Programme

- Les idées reçues,
- Le changement de l'autre,
- Le changement de soi,
- Le changement dans l'organisation.

Conférencier

Ingénieur Supélec, Bruno Jarrosson a été huit ans ingénieur d'études en électronique, neuf ans chef de projet à l'association Progrès du management. Il a été directeur associé chez DMJ Consultants - cabinet de conseils. Il a conduit de nombreuses missions de stratégie dans des PME.

Il a enseigné la philosophie des sciences à Centrale-Supélec et la théorie des organisations à Paris IV Sorbonne.

Il est co-fondateur et président de l'association "Humanités et entreprise" et de l'Aface (Académie Francophone des Auteurs et Conférenciers d'Entreprises). Il est membre de la ligue des Optimismes de France.

Il est auteur d'une trentaine d'ouvrages sur des thèmes abordant et combinant les liens entre économie, stratégie et philosophie, ainsi que plusieurs pièces de théâtre dont Le Chemin des Dames.



info pratiques

présentielle : 1h/1h30

webinar : 45min/1h

tarif sur demande



Contact



caroline.delamardiere@as2trèfle.com
06 23 16 11 31
<https://as2trèfle.net>