

# Conférence : le jour d'après, reconstruire un engagement durable

## Pour un *New Deal* de l'engagement au travail, avec et par les collaborateurs

### Conférencier : Bernard Coulaty

## Contexte

La situation de crise sanitaire actuelle est un révélateur de l'engagement de toute la société : des soignants, des collaborateurs confinés ou qui télé-travaillent, de tout un chacun pour aider un voisin ou une personne âgée... Comment mobiliser et faire perdurer cet engagement durablement quand l'incertitude est totale ? Cet engagement sur le long terme sera la clé du jour d'après, celui de la reprise ; il permettra la performance durable des organisations et le bien-être de tous dans un pacte économique et social refondé.

Dans ce contexte, la quête d'un engagement élevé apporte souvent souffrance et déception dans un monde devenu agile et digital. Face aux défis qui redéfinissent le monde du travail, Bernard Coulaty trace un chemin vers un engagement durable tant individuel qu'organisationnel, loin des modes éphémères et Ted Talks des gourous du management.

A partir d'un modèle couvrant les dimensions individuelles de l'engagement – des plus désengagés aux plus sur-engagés, il propose un cadre analysant le rôle des acteurs engageants (organisation, leaders) et engagés (collaborateurs, équipes). Capitalisant sur son expérience internationale, une solide recherche et des concepts tirés de multiples disciplines, il dessine un écosystème militant pour un engagement avec et par les collaborateurs, dépassant les expériences éphémères qui ne susciteraient que des consommateurs internes.

La force du propos est une vision holistique de l'engagement, un modèle universel unique en France, pratique et innovant, sans tabou, guidé par des considérations humanistes et multiculturelles, bousculant nos certitudes relatives au développement des organisations et des hommes

## Programme

- Enjeux du Future of Work après la crise Covid-19
- Les moteurs fondamentaux de l'engagement individuel (modèle ©SBME – 8 profils) Satisfaction, motivation et engagement – différences clés
- L'approche expérience collaborateur – atouts et limites, vers un engagement authentique
- Facteurs clés de succès et mesure d'une organisation engageante (modèle ©MOST – 4 acteurs)
- Développement de l'organisation et culture apprenante
- Développer un leadership engageant, entre bienveillance et exigence

## Conférencier

Bernard Coulaty a été DRH pendant plus de 25 ans en France, en Europe puis expatrié en Asie pour de grands groupes français à dimension mondiale, notamment Danone et Pernod Ricard.

Il a développé un regard innovant sur le développement des organisations et les stratégies d'engagement des collaborateurs grâce à son voyage dans divers univers culturels, sociologiques et géographiques.

Auteur de *ENGAGEMENT 4.0 (EMS)*, il partage son expertise à travers son activité de formateur et de consultant. Il a fondé MOST ENGAGED pour accompagner les entreprises en France et à l'International sur leurs challenges de gestion du capital humain, d'engagement des collaborateurs et de transformation RH.



## info pratiques

Présentielle : 1h/1h30

webinar : 45min/1h

Possibilité  
d'ateliers

Possibilité  
en anglais

Tarif sur demande



## Contact



[caroline.delamardiere@as2trèfle.com](mailto:caroline.delamardiere@as2trèfle.com)  
06 23 16 11 31  
<https://as2trèfle.net>